REGULAMIN KONKURSU

**„Marka Lokalna”**

**§1**

**Przedmiot konkursu, informacje ogólne**

1. Konkurs „Marka Lokalna”, zwany dalej Konkursem organizowany jest w 2021 r. i 2022 r., w ramach poddziałania 19.2 z projektów realizowanych przez poszczególnych partnerów (Operacja własna) “Marka Lokalna” jest efektem projektów współpracy pn. Marka turystyczna – sieć Ekomuzea” i Mobilna Aplikacja Turystyczna [www.westisthebest.pl](http://www.westisthebest.pl), na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Lider Pojezierza”, z siedzibą w Barlinku (Aleja 1 maja 6, 74-320 Barlinek), Lokalna Grupa Działania Wiejska Inicjatywa Rozwoju „WIR” z siedzibą w Stargardzie (73-110 Stargard, ul. Śląska 9)
3. Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług z obszaru dwóch Lokalnych Grup Działania: "Lider Pojezierza”, „WIR”, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem marki lokalnej.
4. Jako **markę lokalną** rozumie się „opinię”, iż wyróżniony nią produkt/usługa spełniają wysokie standardy i polecane są osobom z obszaru kraju i zagranicy jako wzorcowe produkty/usługi   
   z terenu dwóch Lokalnych Grup Działania: "Lider Pojezierza”, „WIR”.
5. Jako **godło** **„marka lokalna”** rozumie się przedstawiony poniżej znak graficzny, promujący markę.



**§2**

**Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Do udziału w konkursie „Marka Lokalna” mogą przystąpić osoby indywidualne, amatorzy, profesjonaliści, grupy formalne i nieformalne oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenach partnerskich LGD lub wytwarzające produkty na terenie Lokalnej Grupy Działania „Lider Pojezierza”, Lokalnej Grupy Działania „WIR”. Uczestnicy konkursu muszą mieć przynajmniej 15 lat. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia powinny dołączyć zgodę od opiekuna prawnego na udział w konkursie.
2. **Do konkursu nie mogą być zgłoszone produkty/usługi, które uzyskały miano produktów regionalnych.**
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie lub dostarczenie osobiście do biura LGD Formularza zgłoszeniowego (wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) wraz z dokumentacją do dnia **31.03.2022 r.(decyduje data stempla pocztowego).**
4. podmioty z obszaru LGD „Lider Pojezierza” przesyłają zgłoszenia do biura LGD „Lider Pojezierza” Zgłoszenia do konkursu (formularz - w formie papierowej oraz dokumentacja fotograficzna - na nośniku elektronicznym) przesyłać należy na adres:

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania**

**„Lider Pojezierza”**

**Aleja 1 Maja 6 13, 74-230 Barlinek**

1. podmioty z obszaru LGD Wiejska Inicjatywa Rozwoju „WIR”, przesyłają zgłoszenia do biura LGD „WIR”. Zgłoszenia do konkursu (formularz - w formie papierowej oraz dokumentacja fotograficzna - na nośniku elektronicznym) przesyłać należy na adres:

**Stowarzyszenie Wiejska Inicjatywa Rozwoju - „WIR”**

**73-110 Stargard,**

**ul. Śląska 9**

1. Złożone wnioski konkursowe dotyczące zgłaszanych produktów lub usług oceniane będą w następujących kategoriach:
2. **produkt spożywczy,**
3. **sztuka/rękodzieło,**
4. **produkt użytkowy/rzemiosło,**
5. **produkt turystyczny/rekreacyjny.**
6. Zgłaszający we wniosku zobowiązany jest podać kontaktowy e-mail i telefon. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku z dalszej oceny (bez wezwania zgłaszającego do uzupełnienia). Jeżeli zgłaszający nie posiada własnego telefonu i/lub adresu   
   e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich zgodą. Podane dane kontaktowe będą służyły w kontakcie ze zgłaszającym.
7. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych **„Marki Lokalnej”**   
   (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych). Organizatorzy konkursu zgodnie   
   z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679   
   z dn. 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zapewnia wszystkim uczestnikom możliwość wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
8. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności fotografii, znaków towarowych zgłaszającego i jego innych oznaczeń, w celach promocji marki w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na egzemplarzu zgłoszenia. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

**§3**

**Ocena**

1. Wstępną weryfikację formularzy zgłoszeniowych przeprowadzą pracownicy biura LGD zgodnie z obszarem działania do dnia 31.03.2022 r. Jeśli zgłoszenie będzie niekompletne (brak załączników, niewypełnione pola obowiązkowe), biuro LGD poprosi podmiot zgłaszający do uzupełnienia formularza zgłoszenia. Wezwanie do uzupełnienia formularza przesłane będzie e-mailowo i potwierdzone telefonicznie ze zgłaszającym podmiotem. Uzupełnienia będzie można nadesłać do 17 stycznia 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego). Niezłożenie uzupełnień w terminie spowoduje ocenę formularza zgłoszeniowego w pierwotnie złożonej dokumentacji.
2. Następnie Kapituła Ekspertów Marki Lokalnej wyłoni laureatów, którzy będą mieli prawo używania godła promocyjnego przez okres 24 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji nagrodzonego produktu/usługi.
3. Kapituła Ekspertów Marki Lokalnej dokonująca oceny zgłoszeń z obszaru LGD „Lidera Pojezierza” oraz LGD „WIR” składa się z 6 członków, w tym Przewodniczącego. 3 członków Kapituły powołuje Zarząd LGD “Lider Pojezierza” oraz 3 członków powołuje Zarząd LGD Wiejska Inicjatywa Rozwoju “WIR”.
4. Ocena jest przeprowadzana w 4 kategoriach, wymienionych w §2 pkt. 4 Regulaminu. Szczegółowy opis kategorii znajduje się w załączniku nr 2.
5. Każdy z członków Kapituły dokonuje indywidualnej oceny przedstawionego Zgłoszenia przyznając mu odpowiednią ilość punktów. Integralną częścią oceny są „Karty Oceny Produktu Lokalnego” dla każdej kategorii konkursowej, które stanowią załączniki do niniejszego regulaminu.
6. W wyniku oceny zostanie wyłonionych po 5 laureatów dla każdej z 4 kategorii z każdej LGD   
   (5 laureatów x 4 kategorie = 20 laureatów z LGD tj. łącznie dla konkursu 60 laureatów).
7. W przypadku mniejszej liczby zgłoszeń Kapituła ma prawo zmniejszyć liczbę laureatów w danej kategorii, lub nie wyłonić żadnego laureata w danej kategorii.
8. W przypadku braku odpowiednich tematycznie i jakościowo zgłoszeń w danej kategorii Kapituła ma prawo zmniejszyć liczbę laureatów w danej kategorii, lub nie wyłonić żadnego laureata   
   w danej kategorii.
9. W przypadku mniejszej liczby zgłoszeń w danej kategorii, o których mowa w pkt. 8 lub braku odpowiednich tematycznie i jakościowo zgłoszeń w danej kategorii, o których mowa   
   w pkt. 9, Kapituła ma prawo zwiększyć liczbę laureatów w innej kategorii przy zastrzeżeniu, że liczba laureatów z obszaru danej LGD nie może przekraczać 20.
10. Tworzona lista rankingowa odnosi się tylko do danej kategorii, w jakiej zgłosił się zgłaszający.
11. Ogólna liczba punktów uzyskana przez kandydata stanowi sumę punktów uzyskaną   
    od wszystkich członków Kapituły.
12. W przypadkach szczególnych Kapituła może dodatkowo przeprowadzić wizję lokalną zgłoszonego produktu/ usługi.
13. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej 30 kwietnia 2022 r.
14. Zarówno w przypadku ocen produktu/usługi jak i weryfikacji szczególny nacisk kładziony będzie na zgodność z celami Lokalnej Strategii Rozwoju „Lidera Pojezierza”, Lokalnej Strategii Rozwoju „WIR”, związanych z wzmocnieniem kapitału społecznego i rozwoju turystycznego na terenie dwóch LGD oraz zachowaniem dziedzictwa lokalnego w tym produktów i usług lokalnych.
15. Podstawą oceny będzie szczegółowy opis zgłaszanego produktu/usługi ujęty w Formularzu zgłoszeniowym oraz szczegółowa dokumentacja, załączona do zgłoszenia (*zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, referencje, przykłady produktów, itp.*). Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkował nie przyjęciem wniosku do oceny konkursowej.
16. Zgłaszane produkty/usługi powinny charakteryzować się: wysoką jakością, oryginalnością, atrakcyjnością dla osób spoza terenu Lokalnych Grup Działania: „Lider Pojezierza” i Wiejskiej Inicjatywy Rozwoju „WIR”.
17. Każdy produkt/usługa, w ramach oceny przez Członka Kapituły, może uzyskać ocenę od 0 do 3 punktów dla każdego z kryteriów.
18. Wszystkie zgłoszenia w danej kategorii są poddawane takiej samej ocenie merytorycznej.
19. Na podstawie uzyskanych punktów tworzona jest lista rankingowa do danej kategorii, w jakiej zgłosił się zgłaszający dla każdej LGD.
20. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez zgłaszającego, decydujący głos ma Przewodniczący Kapituły.
21. Kwestie sporne niezawarte w regulaminie ma prawo rozwiązywać Kapituła.
22. Decyzja Kapituła jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
23. Wszelkie decyzje Kapituły w tym dotyczące przyznawania certyfikatu i zatwierdzania warunków jego używania są podejmowane pod rygorem nieważności w obecności co najmniej 2/3 składu Kapituły.
24. Każdemu Członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku tej samej ilości głosów decydujący głos ma Przewodniczący Kapituły.
25. Głosowanie Członków Kapituły przeprowadzone są w trybie jawnym.
26. Decyzje Kapituły sporządzone są w formie pisemnej. Decyzja przyznająca certyfikat musi zawierać: stanowisko Kapituły, określenie warunków certyfikacji, określenie przedmiotu decyzji, datę podjęcia decyzji, umotywowanie nie przyznania certyfikatu. Decyzję podjętą przez Kapitułę podpisuje Przewodniczący Kapituły.

**§4**

**Dodatkowe informacje**

1. Prawo i zasady posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna” zostaną określone   
   w formie pisemnej, w Umowie Licencyjnej (załącznik nr 7) na używanie znaku pomiędzy „licencjobiorcą”, a Stowarzyszeniem LGD „Lider Pojezierza” i LGD „WIR”.
2. W przypadku naruszenia Umowy Licencyjnej lub stwierdzenia pogorszenia jakości produktu Kapituła na wniosek Stowarzyszenia LGD „Lider Pojezierza” i LGD „WIR” może odebrać prawo posiadania Znaku Promocyjnego „Marka Lokalna”.
3. Decyzje Kapituły przyznającej Znak Promocyjny „Marka Lokalna” będą każdorazowo ogłaszane publicznie w mediach społecznościowych, stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Lider Pojezierza”, LGD „WIR” oraz w aplikacjach [www.ekomuzea.pl](http://www.ekomuzea.pl) i [www.westisthebest.pl](http://www.westisthebest.pl)
4. Prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna” przyznawane jest na okres 24 miesięcy.
5. Prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna” nie jest objęte odpłatnością a jego wykorzystywanie nie jest uzależnione od uiszczenia na rzecz Stowarzyszeń opłaty licencyjnej.
6. Po okresie obowiązywania Umowy Licencyjnej w celu przedłużenia prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna” należy złożyć do biura właściwej Lokalnej Grupy Działania zgodnie z obszarem, na którym znajduje się siedziba podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub wytwarzającego produkt pisemny wniosek, którego wzór stanowi załącznik nr 8 do niniejszego regulaminu.
7. Decyzję o przedłużeniu prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna” podejmuje Kapituła na podstawie kryteriów określonych w kartach oceny dla poszczególnych kategorii (załączniki nr 3,4,5,6).
8. Przedłużenie prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna” przyznawane jest na okres 24 miesięcy.
9. Laureatom konkursu przysługują uprawnienia/nagrody, takie jak m.in.:
10. certyfikat “Marka Lokalna” dla nagrodzonego produktu/usługi,
11. posługiwanie się przyznaną marką w swoich kampaniach reklamowych i materiałach promocyjnych,
12. promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD,
13. prezentacja i promocja w trakcie trwania wydarzeń kulturalnych organizowanych przez LGD
14. prezentacja na stronie www oraz portalach społecznościowych partnerskich LGD,
15. współpraca przy organizowanych w LGD wydarzeniach oraz wizytach studyjnych, przyjeżdżających na teren LGD,
16. profesjonalna sesja zdjęciowa produktu/usługi wraz z licencją
17. szkolenia podnoszące umiejętności i kompetencje w zakresie promocji produktu lokalnego   
    w Internecie,
18. wyjazd studyjny w celu poznania „dobrych praktyk” w zakresie produktów i usług lokalnych
19. promocja w ogólnopolskiej aplikacji turystycznej,
20. promocja w ogólnopolskich czasopismach branżowych,
21. wydanie i kolportaż biuletynu promującego laureatów konkursu, gry memory oraz mapy rysunkowej z produktami „Marki Lokalnej”.
22. Laureaci konkursu zobowiązani będą:
23. uczestniczyć w szkoleniu z zakresu promocji produktu lokalnego w Internecie. W trakcie szkolenia uczestnicy zapoznają się technikami promocji i rozwoju w kreowaniu wizerunku lokalnych produktów i usług w social mediach i Internecie;
24. uczestniczyć w wyjeździe studyjnym organizowanym przez LGD, który umożliwi wymianę innowacyjnych idei i doświadczeń, nawiązanie kontaktów zawodowych, w zakresie tematów stanowiących przedmiot wspólnego zainteresowania. Podczas wyjazdu uczestnicy odwiedzą pracownie, miejsca dziedzictwa kulturowego oraz atrakcje turystyczne, poznają przykłady produktów lokalnych oraz techniki ich wytwarzania;
25. udział w nagraniach do programu Polsat News Agropasja;
26. udział w wydarzeniach organizowanych przez Samorząd Wojewódzki „Jarmark Jakubowy” lub Piknik nad Odrą albo imprezach wojewódzkich w Przelewicach na terenie Zachodniopomorskiego Centrum Kultury Obszarów Wiejskich i Edukacji Ekologicznej w Przelewicach;
27. możliwość uczestnictwa w co najmniej jednym dniu Europejskich Targów Produktów Regionalnych w Zakopanem.

**§5**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały przez Zarządy Lokalnych Grup Działania.

Integralną częścią Regulaminu stanowią załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy udziału w konkursie “Marka Lokalna”,
2. Opis kategorii produktów/usług,
3. Karta oceny produktu lokalnego- produkt spożywczy,
4. Karta oceny produktu lokalnego- sztuka/rękodzieło,
5. Karta oceny produktu lokalnego- produkt użytkowy/rzemiosło,
6. Karta oceny produktu lokalnego- produkt turystyczny/rekreacyjny,
7. Wzór Umowy Licencyjnej,
8. Wniosek o przyznanie/przedłużenie prawa do posługiwania się znakiem promocyjnym “Marka Lokalna”.